

Digidak is de naam van een organisatie die zich als doel stelt de digitale kloof in de samenleving te overbruggen. Digidak wil een aanzet tot oplossing bieden voor mensen die niet de nodige vaardigheden hebben om deel te nemen aan de meer en meer digitale samenleving en in de toekomst slachtoffer dreigen te worden van maatschappelijke uitsluiting. Digidak geeft ondersteuning aan digibeten door hen te activeren zowel op het vlak van de algemene basiscompetenties ICT als bij het gebruik van e-government-toepassingen (bv. Tax on Web, KMO-loket).

### DOELGROEPEN

Dit project wil doelgericht een aantal zwakke groepen aanspreken, toeleiden, sensibiliseren, opleiden en begeleiden in functie van de maatschappelijke integratie en gelijke kansen voor iedereen. Het is onze overtuiging dat mensen zonder digitale basisvaardigheden nu reeds - en in de toekomst meer en meer - slachtoffer zullen worden van maatschappelijke uitsluiting.

### MISSIE

Digidak wil tevens een aanzet maken tot de volgende stap: zinvol omgaan met nieuwe media, leidend tot volwaardige participatie van alle burgers. Ook wil digidak ruimte bieden aan projecten die werken rond het thema sociale cohesie om de toenemende verzuring en vereenzaming in onze maatschappij te bestrijden. De doelgroepen van digidak bestaan voornamelijk uit de klassieke kansengroepen en uiteraard wordt er daarom vooral samengewerkt met buurtorganisaties en lokale overheden.

### CONCREET

In samenwerking met gemeentes en andere lokale overheden organiseert digidak vaste computer-leeromgevingen waar bezoekers gratis terecht kunnen voor:

- basis initiatie computer: in kleine groepjes krijgen cursisten een aantal activerende basislessen over de computer en het internet
- vrije oefenmomenten: op vaste momenten kan elke inwoner van de gemeente vrij gebruik maken van de computers, onder begeleiding van een deskundig begeleider.

Een digidak wordt bij voorkeur georganiseerd in die organisaties die de slachtoffers van de digitale kloof bereiken door hun acties gericht op kansengroepen (laaggeschoolden / migranten / vrouwen / ouderen ...) of door het open karakter van hun activiteiten. Tegelijk wordt hierbij de inzetbaarheid van mensen op verschillende terreinen verhoogd. Cursisten vergroten hun weerbaarheid en hun groeikansen als werknemer, als werkzoekende, als burger en als consument. Om deze "moeilijke" doelgroepen te bereiken en te activeren is het van groot belang de materiële en mentale drempel zo laag mogelijk te houden.

### PARTNERS

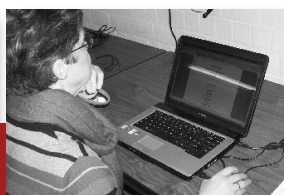
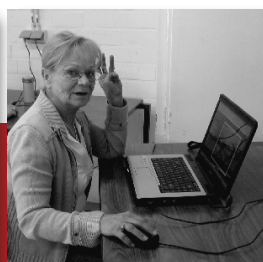
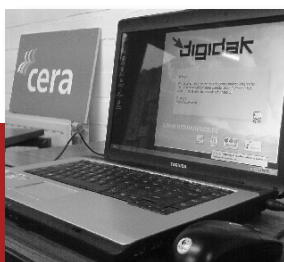
- Digidak wordt gefinancierd door
- CERA, Belgacom, Microsoft
  - lokale overheden zoals gemeentes en OCMW's
  - organiserende vzw's SPK en BLM

#### DIGIDAK ANTWERPEN

SPK vzw  
Campus Blairon 714  
2300 Turnhout  
014 71 11 10  
info@digidak.be

#### DIGIDAK LIMBURG

BLM vzw  
Evence Coppéelaan 91  
3600 Genk  
089 36 44 45  
info@digidakplus.be



[www.digidak.be](http://www.digidak.be)



belgacom